

完売王が語る！

**だから売れちゃう！
お客様の心を一瞬でつかむ接触の方法！！**

世の中には良い商品・サービスを持っているにも関わらず、その良さが伝わらず、販売不振に悩むお店や会社が多く存在しています。そもそも、パフォーマンスを見せる側（販売員）の見せ方と、見せられる側（お客様）の望む結果が違えば、コミュニケーションがうまくいかず、決して財布の口が開かれることはありません。

販路開拓を行なっていく中で、コミュニケーションをとるためには、販売員とお客様の“接触”のきっかけをつくることは大変重要であり、また、今後予定されている消費税増税を乗り越えるための経営力強化に有効です。

そこで、店頭販売員としての経験を活かし、小売業界では“完売王”“セールスクリエイター”の異名を持つ実演販売のプロ 河瀬 和幸 氏にお客様の心を一瞬でつかむ接触の法則についてご講演いただきます。

日時 平成29年 9月15日(金) 14:00～16:00

会場 江南商工会館 別館 2階研修室 (江南市古知野町小金112)

受講料 無料 定員 30名

講師 河瀬 和幸(かわせ かずゆき)氏

株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニー代表取締役
千葉商科大学 客員教授



■主催：江南商工会議所 (TEL. 0587-55-6245)

■申込方法：下記申込書に必要事項をご記入の上、江南商工会議所事務局までFAXまたはご来所の上お申し込みください。

講師紹介

北海道出身。総合商社丸紅関連の子会社時代、(株)イエローハットの創業者の鍵山秀三郎氏に一風変わった営業をしたところから知己を得る。(株)イエローハットに転職後は、販売および販売企画のコンサルタントとして従事し、タイヤ売上 日本一に輝くなど販売実績も積み重ねる一方でボランティア活動にも積極的に参加し「人を動かす」やり方を学ぶ。退職後は全国の東急ハンズや百貨店などで、独自の技術を駆使した実演販売を行い、ヒット商品を多数輩出。小売業界では「売上創造人」「セールスクリエイター」として有名になる。現在は、店舗に立つ傍ら、テレビやラジオに出演したり「元気ある企業づくり」「売れる販売員養成」をテーマに講演会や研修会などで活躍。また自らプロデュースした富岡シルク製品「サボンデシフォンシリーズ」は東急ハンズ部門別売上 NO.1 を記録更新中である。

----- 切り取らずに そのままFAXしてください (FAX:0587-54-9141) -----

**「完売王が語る！だから売れちゃう！お客様の心を一瞬でつかむ接触の方法！！」
セミナー申込書**

事業所名 _____ TEL _____

所在地 _____ FAX _____

参加者氏名 _____ 参加者氏名 _____

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。

※当所から連絡が無い限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。

※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により講師の変更、中止または延期となる場合があります。